



## الخطة التشغيلية

# للجمعية الخيرية لمكافحة أمراض الدم الوراثية للعام العالي 2024 م



## الإطار الاستراتيجي العام

### رؤيتنا



أن نصل لبيئة أحسائية خالية من أمراض الدم الوراثية.

### رسالتنا



ملتزمون بالقضاء على فرص الإصابة بأمراض الدم الوراثية، والارتقاء بمستواها العلاجي وتعزيز تعايش المرضى مع المجتمع والمشاركة في بنائه، ودعم حصول المرضى على كامل حقوقهم، وتأهيل الكادر الطبي والإداري من خلال حزمة من الشراكات الحكومية والمجتمعية.

### قيمنا



التكاتف - التناصح - الإبداع - الرقي.



## فريق التخطيط للخطة التشغيلية

مدير عام الجمعية.

مدير البرامج والمشاريع في الجمعية.

منسقة العلاقات العامة والإعلام.

الإخصائية الاجتماعية بالجمعية.

منسقة شؤون المرضى بالجمعية.

كما شارك أكثر من 110 مستفيدًا وأخصائي صحي في دعم الخطة التشغيلية بالمقترحات وتحديد احتياجات المستفيدين.



## نموذج تحليل البيئة الداخلية والخارجية S.W.O.T Analysis

نقاط الضعف	نقاط القوة	البيئة الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف ثقافة الزواج الآمن لدى بعض شرائح المجتمع.</li> <li>- ضعف تواصل المستفيدين مع بعضهم.</li> <li>- نقص في بعض المستلزمات الطبية الخاصة بمرضى الدم الوراثي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فريق عمل متعاون.</li> <li>- متطوعون مميزون.</li> <li>- شراكات مميزة مع عدد من المؤسسات الصحية.</li> <li>- دعم أعضاء المجلس.</li> <li>- مرضى دم متعاونون.</li> </ul>	
التحديات	الفرص	البيئة الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التزام عدد من القبلين على الزواج بالمشورة الطبية.</li> <li>- ضعف التزام عدد من المستفيدين بالتعليمات الطبية الخاصة بخفض مستويات الحديد.</li> <li>- ضعف الاستخدام للمسكنات من قبل مرضى الأنيميا المنجلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ازدياد فرص التقديم على المؤسسات المانحة.</li> <li>- الاستفادة من منصة العمل التطوعي في الاستفادة من المتطوعين.</li> <li>- الاستفادة من منصة إحسان في دعم البرامج.</li> </ul>	



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
.1	إدارة الأُم المزمَن: الاستخدام الأمثل للمسكنات في حالات فقر الدم المنجلي)	إكساب الاخصائيين الصحيين مهارات إدارة الأُم لمرضى الأنيميا المنجلية.	45 مستفيد / ة	☑	☑	☑		تنفيذ لا يقل عن ثلاث ورش تدريبية في مجال إدارة الأُم للأخصائيين الصحيين
								تدريب 90 % من الكادر الطبي المشرف على الحالات الطبية على طرق إدارة الأُم لمرضى الأنيميا المنجلية
.2	مجموعات الدعم (لأمهات أطفال المرضى)	تبادل الخبرات بين أمهات مرضى الدم الوراثي في مجال رعاية أبنائهم.	61 مستفيد / ة	☑	☑	☑	☑	تنفيذ لا يقل عن 4 اجتماعات دعم لأمهات مرضى الدم الوراثي خلال العام
								مشاركة لا يقل عن 30% من أمهات مرضى الدم الوراثي



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
3.	المستلزمات الطبية	تلبية احتياج مرضى الدم الوراثي من المستلزمات الطبية لرفع مستوى تعايشهم مع المرض.	185 مستفيد / ة	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. توفير جميع المستلزمات الطبية لـ 80% من مرضى الثلاسيميا.</li> <li>2. توفير أدوات السلامة لجميع أطفال الهيموفيليا.</li> <li>3. توفير 50 % من احتياجات مرضى الثلاسيميا من الإبر الخاصة بمضخة الديسفرال.</li> <li>4. توفير حقائب حفظ الأدوية لـ 80 % من مرضى الهيموفيليا.</li> </ol>
4.	نحو زواج آمن ومستدام.	رفع وعي المجتمع والمقبلين على الزواج على أهمية الالتزام بالمشورة الطبية.	120+ مستفيد / ة من المقبلين على الزواج.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقديم النصح والتوجيه لـ 60% من الراضين للمشورة الطبية.</li> <li>2. توعية 50 % من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية حول الزواج الآمن.</li> <li>3. عقد لقاءات توعوية حول الزواج الآمن لـ 20 مجلس أسرة في محافظة الأحساء.</li> </ol>



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
5.	حملة طبية توعوية (التزامنا وقاية).	رفع وعي المجتمع والمقبلين على الزواج على أهمية الالتزام بالمشورة الطبية.	2500+ مستفيدة / من جميع شرائح المجتمع.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>الوصول إلى 2000 شخص خلال مدة الحملة.</li> <li>قياس مستوى تفاعل الجمهور من خلال التعليقات والأسئلة.</li> <li>إجراء استبيانات لتقييم مستوى الوعي بتبني الزواج الآمن.</li> </ol>
6.	العلاج الطبيعي لمرضى الدم الوراثي.	تقديم خدمات العلاج الطبيعي لمرضى الدم الوراثية.	55 مستفيدة / من مرضى الدم الوراثي.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<ol style="list-style-type: none"> <li>قياس تحسن وظائف الجسم للمرضى من خلال اختبارات سريرية محددة.</li> <li>تلقي تعليقات إيجابية من المرضى.</li> <li>قياس التوفير في تكاليف العلاج الطبيعي للمرضى.</li> </ol>
7.	مشروع الرعاية الدراسية.	-تحسين التحصيل الدراسي لطلاب مرضى الدم الوراثي.	120 + مستفيدة / من الطلاب والطالبات من مرضى الدم الوراثي.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>تحسين مستوى التحصيل الدراسي لمرضى الدم الوراثي بنسبة 10% سنويًا.</li> <li>الوصول إلى متوسط تحصيل دراسي 80% لمرضى الدم الوراثي خلال العام الدراسي 1446.</li> <li>تحقيق رضا 90% من المرضى وأولياء الأمور عن خدمات الرعاية الدراسية.</li> <li>تلقي تعليقات إيجابية من المرضى وأولياء الأمور.</li> </ol>
8.	النادي الصيفي الترفيهي.	توفير بيئة ترفيهية آمنة وداعمة لمرضى الدم	100 + مستفيدة /		<input checked="" type="checkbox"/>			<ol style="list-style-type: none"> <li>عدد المستفيدين المشاركين في النادي.</li> <li>نسبة حضور المستفيدين للأنشطة.</li> </ol>



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
		الوراثي خلال إجازة نهاية العام الدراسي.	من مرضى الدم الوراثي.					3. مستوى رضا المتسفيدين عن الأنشطة. 4. عدد المتطوعين المشاركين في النادي.
9.	أواصر اللقاء.	تحسين الصحة النفسية والجسدية لمرضى الدم الوراثي.	350 + مستفيد / ة من مرضى الدم الوراثي.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% مقارنة بمتوسط العام الماضي. 2. الوصول إلى 100 مشارك في كل لقاء ترفيهي. 3. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن اللقاءات. 4. قياس مستوى تحسن الصحة النفسية للمشاركين من خلال استبيانات.
10.	الخدمات الاجتماعية.	تحسين جودة حياة مرضى الدم الوراثية من خلال تقديم خدمات اجتماعية شاملة.	200+ مستفيد / ة من مرضى الدم الوراثي.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. زيادة عدد المستفيدين بنسبة 20% شهرياً. 2. الوصول إلى 100 مستفيد من الخدمات خلال 6 أشهر. 3. تحقيق رضا 90% من المستفيدين عن الخدمات. 4. تلقي تعليقات إيجابية من المستفيدين
11.	مهن مستدامة (تدريب وتوظيف).	دمج مرضى الدم الوراثي في سوق العمل وتمكينهم من تحقيق الاستقلالية	35 مستفيد / ة من مرضى الدم الوراثي.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		1. تأمين 30 وظيفة لمرضى الدم الوراثي خلال عام واحد. 2. تحقيق رضا 90% من مرضى الدم الوراثي عن وظائفهم.



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
		المالية وتحسين جودة حياتهم.						
.12	المكتبة التوعوية.	نشر الوعي بأمراض الدم الوراثية من خلال توفير إثراء المكتبة الطبية المرتبطة بأمراض الدم الوراثي.	10000+ مستفيد / ة من جميع شرائح المجتمع.		☑	☑	☑	1. إنشاء مكتبة توعوية (الرقمية) تتضمن لا يقل عن 10 مواد توعوية بأمراض الدم الوراثية. 2. زيارة لا يقل عن 1000 زائر للمكتبة الرقمية 3. إجراء استبيانات لقياس مستوى الوعي قبل وبعد زيارة المكتبة.
.13	بطاقة تأمين.	توفير تغطية تأمينية شاملة لمرضى الدم الوراثية لضمان حصولهم على العلاج اللازم دون عبء مالي.	90+ مستفيد / ة من مرضى الدم الوراثي.		☑			1. الوصول إلى 100 مريض مؤمن عليهم خلال 6 أشهر. 2. تحقيق رضا 90% من المرضى عن التغطية التأمينية.
.14	أبحاث علمية.	المساهمة في إثراء الأبحاث العلمية في مجال	5000 + مستفيد / ة		☑	☑		1. نشر 3 أبحاث علمية في مجلات علمية محكمة خلال عام واحد.



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
		أمراض الدم الوراثية من خلال إعداد أبحاث علمية عالية الجودة.	من جميع شرائح المجتمع.					1. الحصول على مراجعات إيجابية من خبراء علميين في مجال أمراض الدم الوراثية. 2. قبول الأبحاث للنشر في مجلات علمية ذات معامل تأثير عال.
15.	ورش عمل الطبية (الارتقاء بمستوى رعاية مرضى الدم الوراثية).	نشر الوعي حول أمراض الدم الوراثية وتحسين مهارات الكوادر الطبية في تشخيصها وعلاجها.	1500+ مستفيد /ة من الكادر الطبي.	☑	☑	☑	☑	1. زيادة نسبة المشاركين الذين يجتازون اختبارات المعرفة بعد ورش العمل بنسبة 80% على الأقل. 2. زيادة تطبيق المعرفة المكتسبة في الممارسة العملية بنسبة 60% على الأقل. 3. تحقيق رضا عام لا يقل عن 90%.
16.	مشروع العمليات الجراحية (رحلة التحول - ابتسامة مستدامة).	تقديم الدعم لإجراء المرضى للعمليات الجراحية اللازمة.	40 مستفيد /ة من مرضى الدم الوراثي.	☑	☑	☑	☑	1. إجراء 40% من عمليات زراعة الأسنان من مرضى الدم المستهدفين. 2. إجراء 50% من عمليات استبدال مفصل الورك من المستهدفين بالمشروع خلال العام. 3. تحقيق رضا 90% من المرضى عن المشروع
17.	عيدية مستفيد (القطر المبارك - الأضحى).	إدخال الفرح والسرور على قلوب مرضى الدم الوراثي.	400 مستفيد /ة من مرضى الدم الوراثي.		☑	☑		1. تقديم الهدايا لـ 30% من المستفيدين من خدمات الجمعية. 2. تقديم الهدايا لـ 90% من المرضى الذين لم يتم تقديم هدايا العيد في العام الفائت 3. تحقيق رضا عام عن المشروع لا يقل عن 90%.



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
18.	ملتقى خبراء أمراض الدم الوراثية.	الإستفادة من مستجدات علاج أمراض الدم الوراثية ونشرها في الأوساط الطبية.	150 مستفيد / من مرضى الدم الوراثي.				<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. مشاركة لا يقل عن 100 أخصائي ومقدم رعاية في الملتقى.</li> <li>2. مشاركة لا يقل عن 6 من الخبراء في مجال أمراض الدم الوراثية في الملتقى.</li> <li>3. تنفيذ لا يقل عن 5 من الجلسات العلمية في الملتقى.</li> <li>4. تكوين شبكة تعاون بين الاخصائيين ومقدمي الرعاية لمرضى الدم الوراثي.</li> </ol>
19.	مشروع (فرحة نجاح).	دعم المتفوقين دراسيا خلال العام الدراسي.	50 مستفيد / طالب وطالبة			<input checked="" type="checkbox"/>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. زيادة عدد الطلاب المتفوقين 20 % مقارنة بالعام الماضي.</li> <li>2. تحقيق رضا 90% من المستفيدين عن المشروع.</li> </ol>
20.	فرحة عريس / عروسة.	تشجيع المرضى على تبني الزواج الآمن وبناء أسرة سعيدة.	4 مستفيد / من مرضى الدم الوراثي	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقديم إعانة الزواد لجميع المقبلين على الزواج من مرضى الدم الوراثي</li> <li>2. تحقيق رضا 90% من المستفيدين عن المشروع.</li> </ol>
21.	فرحة وطن.	تعزير مشاعر الوطنية والانتماء لدى أفراد المجتمع من خلال تنظيم	1500+ مستفيد / من جميع			<input checked="" type="checkbox"/>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي.</li> <li>2. الوصول إلى 1000 مشارك في الفعاليات.</li> </ol>



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
		فعاليات احتفالية مميزة بمناسبة اليوم الوطني السعودي.	شرائح المجتمع					3. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات. 4. تلقي تعليقات إيجابية من المشاركين.
22	فعاليات الاحتفاء بيوم التأسيس الوطني السعودي.	تعزيز مشاعر الوطنية والانتماء لدى أفراد المجتمع من خلال تنظيم فعاليات احتفالية مميزة. بمناسبة يوم التأسيس الوطني السعودي.	1000+ مستفيد / ة	<input checked="" type="checkbox"/>				1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي. 2. الوصول إلى 1000 مشارك في الفعاليات. 3. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات.
23	فعاليات الاحتفاء باليوم السعودي الوطني للتطوع.	تعزيز ثقافة التطوع في أوساط المجتمع من خلال فعاليات متنوعة تقام في اليوم السعودي الوطني للتطوع	1000+ مستفيد / ة			<input checked="" type="checkbox"/>		1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 30% عن العام الماضي. 2. الوصول إلى 1000 مستفيد في الفعاليات المنفذة. 3. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات. 4. إعداد مادة إعلامية حول التطوع.



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
24	فعاليات الاحتفاء باليوم العالمي للهيموفيليا.	نشر الوعي حول مرض الهيموفيليا وأهميته، وتعزيز التوعية بحقوق مرضى الهيموفيليا ودمجهم في المجتمع	1500+ مستفيد / ة		☑			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي.</li> <li>2. الوصول إلى 1000 مستفيد من خلال الفعاليات المنفذة.</li> <li>3. زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الفعاليات 30 % مقارنة بالعام الفأنت.</li> <li>4. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات.</li> </ol>
25	فعاليات الاحتفاء باليوم العالمي للثلاسيميا.	نشر الوعي حول مرض الثلاسيميا وأهميته، وتعزيز التوعية بحقوق مرضى الهيموفيليا ودمجهم في المجتمع	1500+ مستفيد / ة		☑			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي.</li> <li>2. الوصول إلى 2000 مستفيد من خلال الفعاليات المنفذة.</li> <li>3. زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الفعاليات 30 % مقارنة بالعام الفأنت.</li> <li>4. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات.</li> </ol>
26	فعاليات الاحتفاء باليوم العالمي للمنجلي.	نشر الوعي حول مرض الأنيميا المنجلية وأهميته، وتعزيز التوعية بحقوق مرضى الأنيميا	1500+ مستفيد / ة			☑		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي.</li> <li>2. الوصول إلى 5000 مستفيد من خلال الفعاليات المنفذة.</li> </ol>



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
		المنجلية وأهميته ودمجهم في المجتمع						3. زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الفعاليات 30 % مقارنة بالعام الفائت. 4. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات.
27	فعاليات الاحتفاء بالأسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية.	زيادة الوعي حول أمراض الدم الوراثية وتحسين جودة حياة مرضى الدم الوراثي	1500+ مستفيد / ة			<input checked="" type="checkbox"/>		1. زيادة عدد المشاركين بنسبة 20% عن العام الماضي. 2. الوصول إلى 2000 مستفيد من خلال الفعاليات المنفذة. 3. زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الفعاليات 30 % مقارنة بالعام الفائت. 4. تحقيق رضا 90% من المشاركين عن الفعاليات.
28	المسابقة الرمضانية على تويتر.	زيادة الوعي حول أمراض الدم الوراثية على منصة تويتر خلال شهر رمضان	10000+ مستفيد / ة			<input checked="" type="checkbox"/>		1. زيادة عدد المشاركين في المسابقة 30% من المرضى مقارنة بالعام الفائت 2. تحقيق زيادة 20 % في عدد التفاعلات (الإعجابات، التعليقات، إعادة التغريد) مع محتوى المسابقة مقارنة بالعام الفائت. 3. زيادة 50 % في عدد الزيارات لموقع الجمعية الإلكتروني خلال شهر رمضان. 4. زيادة 20 % في عدد المتابعين الجدد لحساب الجمعية على تويتر خلال شهر رمضان.



م	اسم المشروع	الهدف التشغيلي	العدد المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مؤشرات تحقق الهدف
29	مهارات إدارية.	تعزيز كفاءة وفعالية فريق العمل في الجمعية من خلال تنمية مهاراتهم الإدارية	9 مستفيد / ة	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقديم برامج تدريبية وورش عمل لجميع فريق العمل في الجمعية وفق احتياجاتهم المهنية</li> <li>2. توافق البرامج المقدمة بنسبة 90% مع احتياجات الموظفين المهنية</li> <li>3. تحقيق رضا 90% من المستهدفين من المشروع.</li> </ol>
30	السفير الزائر.	تعزيز الترابط والتواصل بين مرضى الجمعية ومنسوبيها، ومرضعة ومنسوبي إحدى جمعيات أمراض الدم في إحدى المدن في المملكة من خلال تنظيم زيارات متبادلة بين أعضاء الجمعيتين	20 مستفيد / ة			<input checked="" type="checkbox"/>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. مشاركة لا يقل عن 20 مستفيد في المشروع</li> <li>2. تحقيق مستوى رضا المستفيدين من الزيارة بنسبة 90% .</li> </ol>

